

AXA NO BRASIL ESTREIA NO CONEC

Seguradora aposta no evento para mostrar suas soluções a um maior número de corretores

Este ano marca a estreia da **AXA no Brasil no Conec**, que reúne corretores do País inteiro de 5 a 7 de outubro, no Expo Transamérica, em São Paulo. A empresa reforça sua campanha de marca, sua Proposta de Valor para parceiros e sua ambição de crescimento, que tem como objetivo colocar a seguradora entre as cinco maiores nos ramos em que atua, no período de cinco anos.

Os Diretores Comerciais Gustavo Carvalho e Danilo Gomes, responsáveis pelo atendimento regional, explicam que a empresa tem um olhar atento para as especificidades e fortalezas de cada região. A dupla comemora o bom momento comercial, que inclui ampliação do leque de parcerias, diversificação de produtos e a chegada de reforços nos times de relacionamento com corretores.

Segundo Danilo Gomes, dentre as localidades que estão sob sua liderança, os destaques são Centro-Oeste e Minas Gerais, que cresceram acima dos 70% nos últimos dois anos. Em Minas, por exemplo, a receita do seguro Aeronáutico dobrou. No Centro-Oeste, as carteiras de Linhas Financeiras expandiram 73% e a de Empresarial, 89%.

Para Gustavo Carvalho, os destaques são o Rio Grande do Sul, mercado maduro, mas que segue crescendo e o potencial do interior paulista como um pólo de desenvolvimento do Auto Frota Flex. Nos últimos três anos, o interior do Estado registrou crescimento de 153% em faturamento na AXA. O executivo comenta, ainda, que os estudos vocacionais têm sido um instrumento assertivo no processo de alocação de investimentos. Graças a essa análise, o próximo passo da companhia na região é ter presença física na cidade de Bauru.

A AXA seguirá investindo, também, no interior de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo e no Centro-Oeste. No corredor Norte-Nordeste, a empresa buscará mais parcerias em Belém do Pará e Manaus, além de fortalecer atuação no Nordeste fora do eixo Bahia/Pernambuco.

Estande reforça Proposta de Valor

No evento, a AXA no Brasil preparou um espaço alinhado ao atual momento da marca e sua campanha, que é materializada no patrocínio à Roda Rico, maior roda-gigante da América Latina, localizada em São Paulo. A empresa reforça seu portfólio de produtos, com opções que vão do pequeno ao grande risco e dialogam com diferentes públicos, deixando claro que todos eles podem contar com a proteção de uma seguradora global, com soluções para negócios de todos os portes.

A Vice-Presidente Comercial e Marketing da AXA no Brasil, Karine Brandão, afirma que a participação no Conec coroa o bom desempenho da empresa. "Temos apetite para crescer em seguros massificados e em Grandes Riscos, estamos fortalecendo nossa marca e temos as portas abertas para receber mais corretores que querem experimentar nossas soluções", finaliza.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em 51 países. Com mais de 145 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 93 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Vida, Responsabilidade Civil, D&O, E&O, entre outros. Também oferece proteção para Pessoas Físicas, por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAnoBrasil

LinkedIn: AXAnoBrasil

Instagram: @AXAnoBrasil

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Vanessa Fontes | vanessa@coreconsultoria.in | 11 9 9435 2759

Daiane Bugatti | daiane@coreconsultoria.in | 11 9 7669 8503